服务供应商公开选取需求书

项目名称：教务部2026年教师数字化教学能力提升专项培训服务供应商选定

公开选取人：惠州卫生职业技术学院教务部

日期：2026年5月

一、培训服务供应商资格

供应商须为独立法人，持有合法有效的营业执照，经营范围包含教育咨询、培训服务、技术服务、数字教育服务等相关内容；具备专业策划、授课及执行团队，近三年无重大违法违规记录，信誉良好。

二、项目概况

（一）项目名称：教务部 2026 年教师数字化教学能力提升专项培训服务供应商选定

（二）选取部门：惠州卫生职业技术学院教务部

（三）项目地点：惠州市惠城区惠南大道 69 号

（四）服务期限：自合同签订之日起 12 个月内完成全部培训

（五）培训对象：全校专任教师，每期参训约 300 人

三、投标方法

（一）总体要求

1. 参与对象：符合资格要求的培训服务供应商
2. 提交方式：密封并加盖骑缝章，现场提交或邮寄
3. 提交时间：2026 年 5 月 25日上午 9:00 前
4. 中标标准：综合评审总分最高者中标
5. 提交地点：惠州卫生职业技术学院办公楼 211 办公室
6. 联系人：谢老师 0752-2366773
7. 电子邮箱：164803870@qq.com

（二）具体材料要求

1. 公司情况说明内容：公司名称、办公地址（含导航定位）、成立时间、注册资本、业务范围、团队规模、核心优势等。格式：书面材料，加盖公司公章。

2. 资质证明内容：营业执照复印件（经营范围含教育培训、技术服务等）。格式：纸质复印件，加盖公司公章，清晰可辨。

3. 相关业绩证明内容：近三年高校教师数字化培训、教改/课程/竞赛/成果类培训相关合同关键页复印件。格式：纸质材料，加盖公司公章。

4. 培训实施方案内容：七大模块课程详细安排、实施流程、线上线下组织方式等。格式：书面材料，加盖公司公章。

5. 最终报价单内容：培训总报价、分项报价、服务周期、付款方式、成果承诺。

四、评标办法（权重总分 100%）

（一）价格权重（70%）：总价合理性、原则上不高于 20000 元。分项报价清晰度、性价比。

（二）质量权重（10%）：师资实力、课程匹配度、方案完整性、过往案例质量。

（三）服务权重（10%）：响应速度、团队配置、组织能力、售后保障。

（四）风险权重（10%）：资质合规性、财务稳定性。

五、培训项目要求及报价单范本

序号	服务名称	服务内容	规格/要求	单价
1	模块一：教改项目培育培训	政策解读、选题设计、申报指导		
2	模块二：微专业建设培训	需求分析、体系构建、运营管理		
3	模块三：AI+HI 融合教学培训	AI 工具实操、教学设计融合		

4	模块四：智慧课程建设培训	课程重构、资源开发、数据优化	每个模块举办不低于1场的线上/线下培训，每场培训时长90分钟	
5	模块五：教学竞赛备赛培训	标准解析、作品打磨、答辩指导		
6	模块六：教学成果凝练培训	成果提炼、材料撰写、申报策略		
7	模块七：数字资源创作实操	数字人微课、H5、PPT 美化、剪辑		
8	培训整体服务	组织、技术支持、资料、回访、总结		
合计金额				